

CASTRO BROTHERS



CASTRO BROTHERS

Castro Brothers é um canal de humor e entretenimento com 18 anos de estrada e mais de 1,5 bilhão de visualizações no YouTube. Criado por Marcos Castro, junto com seu irmão Matheus Castro e sua esposa Luciana D'Aulizio, o canal Castro Brothers conta com quadros famosos como "UTC - Não Pode Rir", "Jornal Não Pode Rir", "Um Joystick, Um Violão" e "Cantadas Ruins". Além disso, também são conhecidos por terem lançado um game baseado em um de seus vídeos, "A Lenda do Herói", nas plataformas Steam e Nintendo Switch. A sequência deste jogo está sendo desenvolvida em parceria com o renomado estúdio Dumativa, que também trabalhou no jogo original.

CASTRO BROTHERS

HIGHLIGHTS

 YOUTUBE
5.5 MILHÕES

 INSTAGRAM
780 MIL

 TIKTOK
5.2 MILHÕES

 FACEBOOK
1.2 MILHÕES



Informações Gerais

125.1 milhões

Views

8:17 minutos

Duração média
da visualização

475.6 milhões

Impressões

5.6 milhões

Espectadores únicos



Informações Gerais

1.45 milhões

Interações

11.3 milhões

Visualizações

65.5 mil

Visitas ao perfil

475

Toques em links internos

PÚBLICO

YOUTUBE

Feminino

14,7%

Masculino

84,9%

Idade

13-17

3,6%

18-24

20,4%

25-34

32,6%

35-44

24,6%

45-54

12,4%

55-64

4,7%

65+

1,8%

INSTAGRAM

Feminino

28,5%

Masculino

71,5%

Idade

13-17

3,2%

18-24

15,5%

25-34

37,1%

35-44

29,8%

45-54

11,0%

55-64

2,6%

65+

0,8%



Informações Gerais

413 mil

Curtidas

1,824

Comentários

46 mil

Compartilhamentos

2.2 milhões

Total de Espectadores

PÚBLICO

Feminino

40%

Idade

18-24

25-34

35-44

45-54

55+

Masculino

60%

41,1%

36,0%

15,6%

5,3%

2,0%

FORMATOS

YOUTUBE

Product Placement

Inserção do produto ou outro item da marca no cenário do creator.

Spot no Youtube

Testemunhal realizado pelo creator com duração de até 3 minutos dentro do programa.

Live no Youtube

Transmissão de conteúdo ao vivo em formato vertical, cujo os espectadores conseguem interagir em tempo real com o creator através de um chat.

Temático no Youtube

Episódio cujo roteiro é pensado para um tema de interesse do cliente e onde não há menção a outras marcas.

INSTAGRAM

Post no Feed do Instagram

Publicação no feed do Instagram do creator sobre a marca.

Live no Instagram

Transmissão de conteúdo ao vivo com máximo de 4 horas de duração.

Reels

Vídeo de 15s a 30s na vertical com publicação no feed e apelo extremamente visual. Tema cocriado com a marca.

TIKTOK

Live no TikTok

Conteúdo ao vivo que permite a interação do creator e do público em tempo real.

Post no feed do TikTok

Vídeo de 15s a 30s na vertical com publicação no feed e apelo extremamente visual. Tema cocriado com a marca.

QUEM JÁ ANUNCIOU



CASES



Musical Magic - Hasbro
Magic The Gathering



LOL - Porta dos Fundos
Prime Video



Musical da Vida Real
Shell Open Air



Jingle - É o Tchan em Yara
Ubisoft - Far Cry 6



Jornal Não Pode Rir - Tom & Jerry Warner
Bros. (EUA) - Tom & Jerry - O Filme



**EPIC
DIGITAIS**



epicdigitais



@epicdigitais



comercial@epicdigitais.com.br

epicdigitais.com.br